



# HÅLLBARHETS- RAPPORT

2025





### **Om Hållbarhetsrapporten**

Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten, som omfattar hela Axelentkoncernen och samtliga dotterbolag, och som är upprättad i enlighet med årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. Revisionsberättelsen avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på baksidan av rapporten.

Om du har frågor eller synpunkter på hållbarhetsrapporten är du välkommen att kontakta Jenny Malmhall, Hållbarhetschef på Axelent, nås på telefon 0767 70 39 70 eller via e-post [jenny.malmhall@axelent.com](mailto:jenny.malmhall@axelent.com).

# 35 ÅR AV SÄKERHET

**2025 firade vi 35 år av säkerhet. Det som började som en entreprenörsidé i Hillerstorp 1990 har idag vuxit till ett globalt företag med ett tydligt syfte: att skapa säkrare arbetsmiljöer så att människor kan komma hem tryggt varje dag. Mycket har förändrats under de senaste decennierna, men vårt syfte är detsamma. Det är vår grund och fortsätter att visa riktningen framåt.**

Vi verkar samtidigt i en allt mer komplex omvärld. Handelshinder och tullar påverkar globala flöden och utmanar etablerade affärsmodeller, något vi tydligt har sett under året. Samtidigt har det gjort oss mer fokuserade och mer motståndskraftiga. Det har också visat hur viktigt det är att vara flexibel, bygga starka partnerskap och kunna fatta snabba och välgrundade beslut.

Det är här vår kultur gör verklig skillnad.

På Axelent kombinerar vi ett långsiktigt perspektiv med förmågan att agera i nuet. Vi tar ansvar, inte bara för vår egen verksamhet utan också för den påverkan vi har på människor, branscher och samhället i stort. För oss är hållbarhet en självklar del av hur vi skapar värde. Det är inget sidospår, det är en del av vår affär. Under 2025 har vi fortsatt att minska vår klimatpåverkan samtidigt som vi stärkt vår konkurrenskraft. Investeringar i förnybar energi, energieffektivisering och modern produktionsteknik är tydliga exempel på hur ansvarsfulla val också stärker vår verksamhet.

Vi fortsätter också att utveckla vårt erbjudande med ett ökat fokus på cirkularitet, material-effektivitet och ett tydligt livscykelperspektiv. Genom att utveckla produkter som håller längre, använder färre resurser och kan återanvändas eller återvinnas möter vi både kundernas förväntningar och kommande regelkrav.

Vi stärker också vår interna säkerhetskultur. Att skapa säkra arbetsplatser är inte bara något vi erbjuder våra kunder, det är en självklar del av hur vi själva arbetar. Genom tydligare standarder, utbildning och ett ökat fokus på riskmedvetenhet



bygger vi en kultur där säkerhet är en naturlig del av de beslut vi fattar varje dag.

Vår utveckling bygger på våra medarbetare. En inkluderande och ansvarsfull kultur är viktig för både välmående och resultat. Vi fortsätter att investera i ledarskap, kompetens och samarbete, med fokus på trygghet och öppen dialog.

Att nå 35 år är något vi är stolta över. Men ännu viktigare är vad det säger om vår förmåga att utvecklas över tid.

Från ett lokalt företag till en global aktör. Från ett produktfokuserat bolag till en lösningsorienterad partner. Och vi fortsätter framåt.

**Karin Sandén Ahlqvist**  
VD, Axelent AB Group

# 2025 | SIFFROR

**5,2%**

LÖNSAMHET

**416**

ANSTÄLLDA

**1131**

MSEK I OMSÄTTNING

**12**

BOLAG

# AXELEN T AB

**Sedan starten 1990 har säkerhet varit vår högsta prioritet och en naturlig del av hur vi utvecklar våra produkter och vår verksamhet. Våra innovativa, användarvänliga och lättmonterade produkter är resultatet av det fokuset.**

Vi är stolta över att tillhandahålla produkter som ger anställda inom produktion och lager en trygg arbetsmiljö. För oss handlar säkerhet inte bara om att erbjuda säkra produkter, utan också om att dela med oss av vår kunskap och erfarenhet för att minska riskerna för våra kunder och kollegor. Vårt huvudkontor är beläget i Hillerstorp, Sverige, där vi utvecklar och tillverkar alla våra produkter. Axelent AB koncernen består av 11 helägda dotterbolag i Europa, Asien, Australien och USA, men vi distribuerar även våra produkter genom agenter runt om i världen. Idag producerar och säljer vi produkter inom ett brett utbud av områden, inklusive maskinskydd, lager, påkörningskydd, förråd och cykelställ. Vi är stolta över att fortsätta att driva vår bransch framåt och erbjuda innovativa lösningar för att skapa en trygg arbetsmiljö för alla.

## Vår vision

Skapa världens säkraste arbetsplatser genom att alltid sätta människan i fokus.

## Vår mission

Vi skyddar människor och stärker arbetsplatser genom säkerhetslösningar för hela arbetsplatsen.

## Affärsidé

Axelent utvecklar och levererar smarta lösningar som gör arbetsplatser säkrare världen över – varje dag.

## Vår kultur

Axelents kultur, eller "Axelent-andan" som vi kallar den, är en av våra viktigaste konkurrensfördelar. Den definierar vilka vi är som företag och hur vi hanterar våra affärsrelationer. Vår kultur är grunden för alla våra handlingar, hur vi tar hand om varandra som ett team och hur vi ger tillbaka till samhället.

Våra värderingar är en del av vår kultur. På Axelent är vi inkluderande, modiga och tar ansvar. Vi tror på samarbete, mångfald och att växa tillsammans. Med passion och ett starkt driv skapar vi innovativa lösningar, delar med oss av vår kunskap och strävar alltid efter att göra skillnad, för våra kunder och kollegor.



Axelents ägare, Stefan Axelsson & Johan Axelsson.

# EN NY STRUKTUR FÖR STÄRKT FRAMTIDA UTVECKLING

**Under året delades Axelent Holding upp i två separata bolag. Förändringen är ett naturligt steg i bolagens utveckling och syftar till att skapa ett tydligare fokus och bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt.**

Axelent AB Group ägs av Stefan Axelsson och Johan Axelsson. Axelent Engineering AB, Axelent Solutions AB och Axelent Wire Tray AB kommer att ledas av Mats Hilding och Amanda Hilding, under nya namn och inte längre som en del av Axelent.

Det är ett naturligt steg i vår utveckling, med målet att skapa mer fokus, tydlighet och bättre förutsättningar för tillväxt i respektive verksamhet. För Axelent AB Group ligger fokus fortsatt på att driva och utveckla den internationella verksamheten.



*Genom en tydligare struktur kan vi fokusera ännu mer på vår internationella tillväxtresa och på att utveckla innovativa lösningar för våra kunder världen över.*

**Stefan Axelsson,**  
ägare av Axelent AB Group

# VÅR LÅNGSIKTIGA RIKTNING

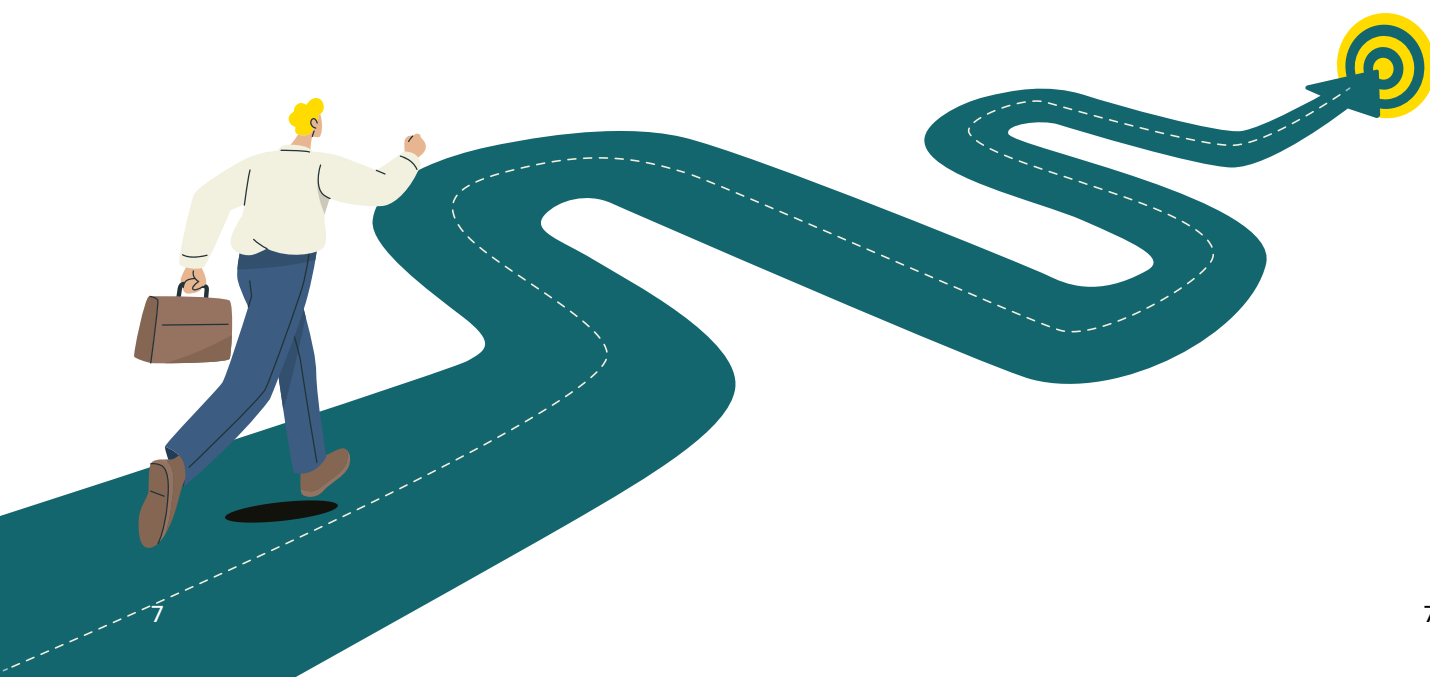
**Axelents vision, mission och fokusområden anger riktningen för vår långsiktiga utveckling. De beskriver vad vi vill uppnå och vad som är avgörande för att lyckas över tid som företag, arbetsgivare och samhällsaktör.**

Axelents vision är att bidra till världens säkraste arbetsplatser genom produkter och lösningar som skyddar människor i industriella miljöer. Visionen utgår från övertygelsen om att säkerhet, kvalitet och ansvarstagande är grundläggande för hållbar affärsutveckling.

För att omsätta visionen i praktiken har Axellent definierat fyra fokusområden som tillsammans beskriver vad som är avgörande för bolagets långsiktiga framgång:

- ✓ Förtjäna kundens förtroende varje dag
- ✓ Hållbar tillväxt
- ✓ Människor först - alltid
- ✓ Hållbar säkerhet

Fokusområdena fungerar som en gemensam utgångspunkt för strategiska beslut, prioriteringar och uppföljning i hela verksamheten.



# VÅRA MÅL

**Vår riktning är tydlig. Vi ska växa med ansvar, stärka vår lönsamhet och samtidigt bidra till en säkrare och mer hållbar värld. Vårt långsiktiga mål är att nå 2,5 miljarder i omsättning till 2030 med bibehållen lönsamhet. Våra mål är integrerade i hela verksamheten och vägleder våra beslut, från produktutveckling till kundrelationer och arbetsmiljö.**



## **Förtjäna kundens förtroende varje dag**

Vi håller våra löften och levererar högkvalitativa lösningar. Genom vår expertis gör vi det enkelt att göra affärer och bygger långsiktiga relationer, samtidigt som vi utmanar branschen att skapa mer värde.



## **Hållbar tillväxt**

Vår tillväxt är långsiktig, lönsam och ansvarsfull, byggd på respekt för människor, miljö och marknader. Genom proaktiv planering och flexibilitet anpassar vi oss till förändrade behov, med en struktur som möjliggör lokal anpassning.

### ÖVERGRIPANDE MÅL:

#### **Tillväxt**

Vi fortsätter växa tillsammans med våra kunder och marknader.

### ÖVERGRIPANDE MÅL:

#### **Lönsamhet**

Vi säkerställer en stabil och långsiktigt hållbar lönsamhet.



### Människan i fokus, alltid

Vi skapar arbetsplatser där människor trivs, utvecklas och gör skillnad. Genom Axelent Accelerate främjar vi engagemang, ansvarstagande och lärande, och bygger ett företag där människor väljer att stanna och växa.

#### ÖVERGRIPANDE MÅL:

#### **eNPS engagemang**

Vi stärker medarbetarengagemanget och utvecklar en attraktiv arbetsplats.



### Hållbar säkerhet

Vi minskar vår klimatpåverkan och bidrar till en mer hållbar framtid genom transparens kring våra produkters miljöavtryck. Det ger våra kunder möjlighet att fatta välgrundade beslut, samtidigt som vi främjar en säker, inkluderande och ansvarsfull arbetsmiljö.

#### ÖVERGRIPANDE MÅL:

#### **0 olyckor och minskade CO2-utsläpp**

Vi arbetar målmedvetet för en säker arbetsmiljö utan olyckor och en minskad klimatpåverkan.

## Let's Talk Safety

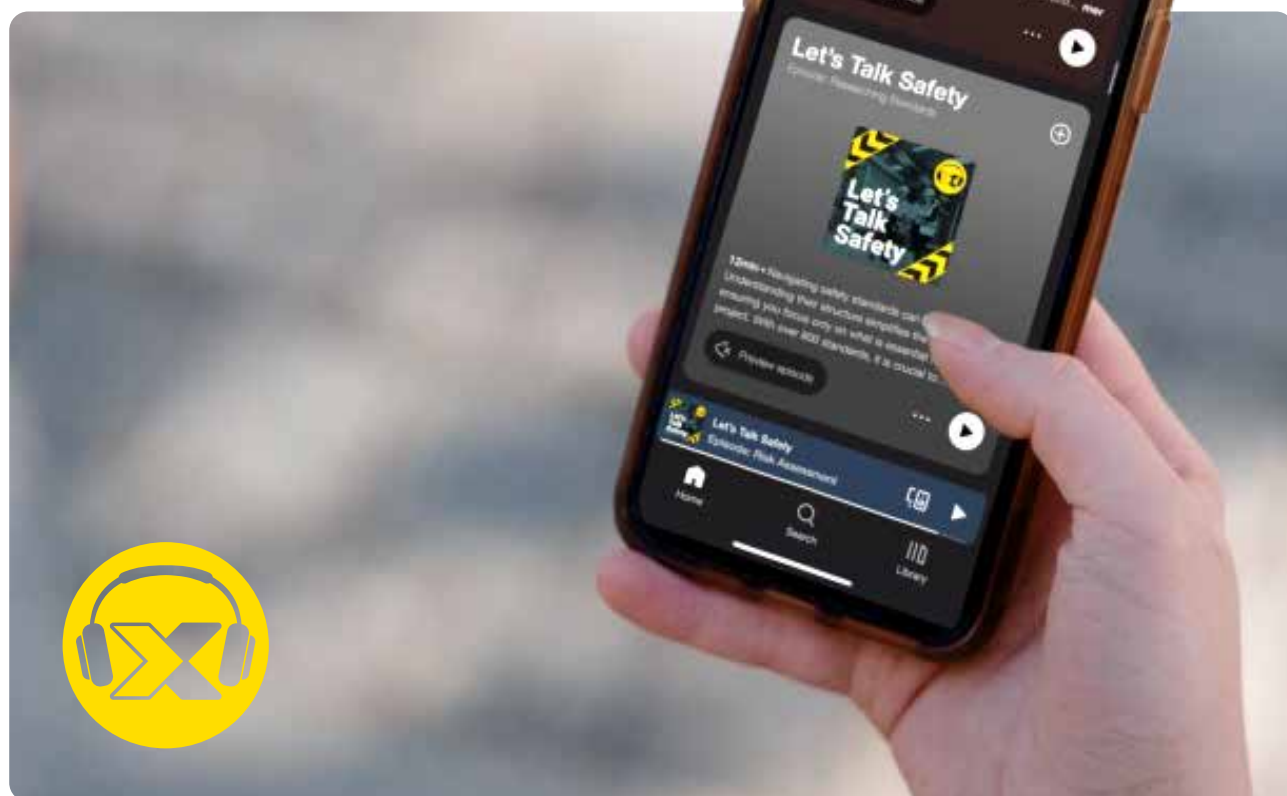
# KUNSKAP FÖR SÄKRARE ARBETSPLATSER

Under året fortsatte Axelent att lyfta frågor om arbetsplatssäkerhet genom podcasten Let's Talk Safety. Podcasten tar upp hur säkerhet fungerar i verkliga industriella miljöer och belyser de utmaningar, lösningar och beslut som påverkar en säker drift.

Varje avsnitt utforskar praktiska scenarier, föränderliga standarder och konkreta sätt att förbättra säkerheten i arbetsmiljön. Genom att diskutera hur människor, maskiner och produktion samverkar bidrar podcasten till en ökad förståelse för hur säkerhet kan integreras i det dagliga arbetet.

Genom initiativet vill Axelent sprida kunskap och uppmuntra till dialog kring säkrare arbetsmiljöer inom industrin.

Lyssnare som vill fördjupa sig ytterligare kan även ta del av Axelents Safety Book, som ger mer kunskap om säkerhet i industriella miljöer.





# VÅRA PRIORITERADE HÅLLBARHETSRISKER

Under föregående år genomförde Axellent en väsentlighetsanalys med ESRS-standarderna som referensram. Analysen baserades på dialog med centrala intressenter, genomgång av verksamhetens påverkan på klimat, miljö och samhälle samt identifiering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i den egna verksamheten och värdekedjan. Genom att arbeta systematiskt med riskhantering skapar Axellent bättre förutsättningar för att förebygga incidenter, minska negativ påverkan och stärka bolagets långsiktiga affär.

Utifrån denna analys har Axellent identifierat de hållbarhetsrelaterade risker som bedöms ha störst betydelse för verksamheten. Dessa risker kan påverka vår förmåga att nå våra mål inom kundnöjdhet, hållbar tillväxt, människor samt säkerhet och klimatpåverkan.

De prioriterade riskerna omfattar bland annat:

- ✓ Klimat- och miljöpåverkan från produktion och inköp
- ✓ Produktsäkerhet och kvalitet

- ✓ Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare
- ✓ Ansvar i leverantörsledet
- ✓ Affärsetik, regelefterlevnad och styrning

Tabellen nedan sammanfattar de prioriterade hållbarhetsriskerna, hur de hanteras i verksamheten samt vilken effekt arbetet bidrar till. Tabellen utgör en översikt och fungerar som utgångspunkt för de fördjupningar som följer längre fram i rapporten.

Verksamhetsområde	Riskbeskrivning	Riskhantering	Effekt/affärsnytta
<b>Klimat och miljö</b>	<b>Utsläpp från inköp (framför allt stål) produktion och transporter och produktion</b>	Samarbete och kravställning på leverantörer, energi – och resurseffektivisering	Säkerställd regelefterlevnad och långsiktig rätt att bedriva verksamhet
	<b>Bristande miljöarbete hos leverantörer</b>	Leverantörskod, leverantörsbedömningar, dialog och uppföljning	Minskad regelefterlevnads – och varumärkesrisk
<b>Produktsäkerhet och kvalitet</b>	<b>Brister i produktsäkerhet</b>	Tester, kvalitetskontroller standardefterlevnad	Ökat kundtillit, minskad risk för personskador och stärkt varumärke



Verksamhetsområde	Riskbeskrivning	Riskhantering	Effekt/affärsnytta
<b>Medarbetare och arbetsmiljö</b>	<b>Brister i arbetsmiljö och säkerhet</b>	Systematiskt arbetsmiljöarbete, utbildning, rapportering, uppföljning av tillbud och olyckor	Säkrare arbetsplatser, minskad sjukfrånvaro och ökat engagemang
<b>Leverantörsansvar och värdekedja</b>	<b>Bristande arbetsvillkor eller mänskliga rättigheter hos leverantörer</b>	Leverantörskod, leverantörsbedömningar, dialog och uppföljning	Minskad affärsrisk och positiv påverkan på människor i värdekedjan
<b>Affärsetik och styrning</b>	<b>Risk för korruption och oegentligheter</b>	Uppförandekod, interna kontroller	Förstärkt affärsetik, regel efterlevnad och förtroende
<b>Samhälle och regelefterlevnad</b>	<b>Bristande dialog med myndigheter/ samhälle eller regelbrott</b>	Dialog med myndigheter, samhälle, lagbevakning och intern uppföljning	Säkerställd regelefterlevnad och långsiktig rätt att bedriva verksamhet

# STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

**Axelents hållbarhetsarbete är förankrat i bolagets vision att skapa världens säkraste arbetsplatser genom att sätta människan i fokus. Ansvar för hållbarhetsarbetet är integrerat i den ordinarie styrningen av verksamheten och utgår från koncernledningens ansvar för strategi, riskhantering och uppföljning.**

Vi har ett ramverk av policyer och riktlinjer som styr arbetet. Detta ramverk omfattar bl.a. följande: Uppförandekod, Leverantörskod, Miljöpolicy, Kvalitetspolicy och tillhörande riktlinjer, Integritetspolicy, Rekryteringspolicy och People & Culture-policy med tillhörande riktlinjer och

rutiner. Företagets policyer godkänns varje år av Koncernledningen och gäller för samtliga anställda inom Axellent.



# HÅLLBARHET – EN DEL AV AFFÄREN

**Hållbarhet är en integrerad del av Axelents affärsstrategi och en förutsättning för att nå bolagets långsiktiga mål. För Axelent handlar hållbarhet om att förstå och hantera de risker och möjligheter som kan påverka vår förmåga att leverera säkra produkter, skapa värde för kunder och erbjuda en trygg och utvecklande arbetsmiljö. Hållbarhetsarbetet omfattar såväl den egna verksamheten som vår värdekedja och våra relationer med kunder, leverantörer och andra intressenter.**

## Från vision till fokusområden

Axelents vision och fokusområden är inte fristående ambitioner, utan nära kopplade till hur verksamheten påverkar och påverkas av omvärlden. Varje fokusområde speglar centrala frågor för bolagets långsiktiga utveckling:

Kundens förtroende bygger på tillit till våra produkter, deras kvalitet, säkerhet och flexibilitet för att möta kunders behov.

Hållbar tillväxt förutsätter att ekonomisk utveckling sker med ansvar för resurser, klimat och värdekedja, samt ett affärsetiskt agerande.

Människan i fokus handlar om att skapa förutsättningar för trygga arbetsförhållanden, god arbetsmiljö, engagemang och långsiktig kompetens.

Säkerhet och klimatpåverkan är både en del av vårt erbjudande och ett ansvar i den egna verksamheten i form av, att bidra till säkra arbetsmiljöer genom säkra produkter, men även säkra arbetsmiljöer i den egna produktionen, samt att minska vår klimatpåverkan.

## Från fokusområden till hållbarhetsansvar

Axelents hållbarhetsarbete utgår från en analys av hur verksamheten påverkar människor, miljö och samhälle och hur dessa faktorer i sin tur påverkar bolagets affär och utveckling. Arbetet omfattar både vår egen verksamhet och viktiga delar av värdekedjan, såsom leverantörer, transporter och materialval.

Genom att identifiera och prioritera hållbarhetsrelaterade risker kan Axelent arbeta förebyggande och säkerställa att rätt åtgärder vidtas där de gör störst nytta. Detta stärker bolagets förmåga att nå målen inom kundnöjdhet, hållbar tillväxt, människor samt säkerhet och klimatpåverkan.

## Dialoger

Dialog med intressenter är en central del av Axelents hållbarhetsarbete och bidrar till att identifiera relevanta risker, förväntningar och förbättringsområden. Genom regelbunden dialog får bolaget en bättre förståelse för hur verksamheten uppfattas och vilka frågor som är viktigast för olika intressentgrupper.

Axelent har identifierat följande intressentgrupper som särskilt viktiga för verksamheten:

Intressenter	Dialog	Viktiga områden
<b>Våra kunder, befintliga och potentiella</b>	Möten, interaktion via säljbolag, kundundersökningar, upphandlingsförfaranden, hållbarhetsrapportering, webbplats och andra digitala kanaler.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Klimatpåverkan</li> <li>✓ Produkternas egenskaper, säkerhet och kvalitet</li> <li>✓ Transparens, certifieringar och ursprung</li> <li>✓ Hantering av våra leverantörer</li> </ul>
<b>Våra medarbetare, befintliga och potentiella</b>	Arbetsplatsmöten, medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal, samarbetsråd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet</li> <li>✓ Utvecklingsmöjligheter och kompetensförsörjning</li> <li>✓ Mångfald, jämlikhet och inkludering</li> <li>✓ Affärsetik och företagskultur</li> </ul>
<b>Våra leverantörer</b>	Möten både digitala och via ex mässor och besök, upphandlingar, utvärderingar och granskningar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Affärsetik</li> <li>✓ Klimatpåverkan</li> <li>✓ Kvalitet, miljö – och säkerhetskrav</li> </ul>
<b>Vårt lokalsamhälle</b>	Dialog med kommuner, regioner, lokalsamhället och skolor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Miljöpåverkan</li> <li>✓ Arbetsgivarvarumärke</li> <li>✓ Affärsetik</li> <li>✓ Arbetsmiljö och arbetsvillkor</li> <li>✓ Samhällsengagemang</li> </ul>
<b>Våra ägare</b>	Löpande dialoger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Långsiktig affärsutveckling</li> <li>✓ Hållbar tillväxt</li> <li>✓ Affärsetik, värderingar och samhällsengagemang</li> </ul>
<b>Lagstiftare/ Myndigheter</b>	Dialog genom möten, digitala verktyg och rapporter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regelefterlevnad</li> <li>✓ Miljöpåverkan</li> <li>✓ Arbetsmiljö och säkerhet</li> <li>✓ Energieffektivitet</li> </ul>
<b>Naturen</b>	Genom omvärldsbevakning som ex forskningsrapporter och analyser följer vi med i utvecklingen för att förstå de viktigaste miljöfrågorna utifrån vår verksamhet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Miljöpåverkan</li> <li>✓ Efterlevnad av lagar och regler</li> <li>✓ Biologisk mångfald</li> </ul>



# Hållbar säkerhet

# SÄKERHET OCH KLIMATPÅVERKAN

**Vi tar ansvar för att minimera vår påverkan på miljön och att använda färre resurser samt mer miljövänliga material i våra produkter för att skydda vår natur och bevara den biologiska mångfalden. Vårt mål är att begränsa vårt negativa avtryck på miljön samtidigt som vår verksamhet växer, vi är fast beslutna om att minska våra utsläpp av växthusgaser.**

## Klimatmål till 2030

Under året fastställde vi ett övergripande klimatmål för verksamheten; våra totala utsläpp av växthusgaser ska minska med 25% till år 2030 jämfört med 2021 års nivå. Den största delen av vår klimatpåverkan uppstår i scope 3, främst kopplat till våra produkter som innehåller stål. Arbetet med att nå målet kommer därför i hög grad att fokusera på materialval och leverantörssamarbeten.

Under 2025 har datakvaliteten i klimatberäkningarna förbättrats väsentligt. Andelen leverantörsspecifika emissionsfaktorer har ökat från 15 % år 2023 till 17 % år 2024 till 73 % 2025 vilket innebär att beroendet av generiska databaser och schablonbaserade emissionsfaktorer har minskat kraftigt. För kategorin inköpta varor och tjänster används i hög grad leverantörsspecifik data, EPD och primärdata istället för generella

emissionfaktorer. Detta innebär högre precision och bättre tillförlitlighet i klimatberäkningarna, men påverkan samtidigt jämförbarheten mot tidigare år.

Resultatutvecklingen mellan basåret 2021 och rapporteringsåret 2025 ska därför tolkas både utifrån faktiska förbättringar och utvecklad metodik. För att stärka den löpande uppföljningen används även internt ett intensitetsmål som kompletterar det absoluta klimatmålet. Intensitetsmåttet används som styrmått för att följa verksamhetens klimatpåverkan över tid relativt verksamhetens utveckling och volym.

Målet är ambitiöst men nödvändigt. Genom att stegvis minska klimatavtrycket från de material vi använder och utveckla mer resurseffektiva lösningar vill vi bidra till en mer hållbar industri.

## Klimatmål 2021-2030

	2021	2025	2030
<b>Totala utsläpp i CO<sub>2</sub>e</b>	<b>41 743</b>	<b>23 518</b>	<b>31 307</b>

## Klimatutsläpp

### Utsläpp scope 1,2,3 ton CO<sub>2</sub>e

	Scope 1	Scope 2	
2023	43	146	31 259
2024	35	247	33 487
2025	24	0	27 725

Skillnaden i klimatpåverkan mellan åren 2024 och 2025 beror till största delen på förbättrad datakvalitet. Under 2025 har en större andel leverantörsspecifika emissionsfaktorer använts istället för generiska schabloner. Resultatet innebär högre tillförlitlighet men begränsar jämförbarheten mellan åren. I klimatrapporteringen för 2024 redovisades utsläpp kopplade till inköpt elektricitet inom scope 2. Efter arbete med nytt systemstöd har beräkningen korrigerats i enlighet med GHG-protokollets market-based metod. Axelent köper ursprungsmärkt förnybar el, vilket innebär att de redovisade utsläppen i scope 2 (market-based) är 0 kg CO<sub>2</sub>e. De kvarvarande utsläpp som kopplas till elektricitet avser istället uppströms utsläpp från produktion och distribution av energi, vilket redovisas i scope 3. Denna justering innebär en bättre överensstämmelse med gällande redovisningspraxis utan att påverka den faktiska användningen av förnybar el.

### Fördelning av utsläpp 2025

**Totalt: 27 749 tCO<sub>2</sub>e**

● **Scope 1** | 0,1 % (24)

Direkta utsläpp från den egna verksamheten, exempelvis företagsfordon, uppvärmning och köldmedier.

● **Scope 2** | 0 % (0)

Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.

● **Scope 3** | 99,9 % (27 725)

Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, se lista nedan.

#### Scope 3 per kategori (tCO<sub>2</sub>e)

Inköpta varor & tjänster (främst stål)	25 113	90,7 %
Kapitalvaror	1 733	6,2 %
Transporter uppströms	329	1,2 %
Avfall	336	1,2 %
Affärsresor	59	0,2 %
Uppströms bränsle & energi	113	0,4 %

**Totalt scope 3**                      **27 725**                      **100 %**

I figuren kan man se fördelningen av utsläppen inom scope 3.

Våra totala klimatutsläpp uppgick 2025 till 27 749 tCO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar en minskning jämfört med tidigare år. Den största delen av utsläppen återfinns fortsatt inom scope 3 och är kopplad till inköpta varor och tjänster, främst stål. Fördelningen mellan kategorierna framgår av diagrammet nedan.

Den tydliga förändringen mellan basåret 2021 och rapporteringsåret 2025 beror inte enbart på faktiska utsläppsminskningar utan även på förbättrad datakvalitet och utvecklad beräkningsmetodik. Under de senaste åren har en betydligt

större andel leverantörsspecifika emissionsfaktorer och EPD-data (Environmental Product Declarations) använts istället för generiska schablonvärden. Detta ger högre precision och bättre tillförlitlighet i beräkningarna men innebär samtidigt att jämförbarheten mellan åren påverkas.

Den största delen av Axelents klimatpåverkan uppstår i inköpta varor och tjänster, framför allt kopplat till stål. Detta innebär att materialval, produktutveckling och leverantörssamarbeten är de viktigaste områdena för att minska bolagets klimatpåverkan.

## Resurseffektivitet

**Vår användning av resurser är stark kopplad till vår påverkan på miljö och klimat, därför är det en självklarhet för oss att hela tiden effektivisera våra processer, minimera avfall och skrot och maximera råvaruutnyttjandet.**

Våra stålprodukter är i hög grad återvinningsbara, i våra EPD:er som vi tagit fram kan finns tredjepartsverifierad data som anger i vilken grad beroende på produkt. Vi vill att våra produkter ska återvinnas i så stor uträkning som möjligt, och även om vi inte har kontroll över hur kunder hanterar produkterna när de nått slutet av sin livslängd, kan vi påverka processen genom att underlätta återvinningen. Våra produkter är lätta att ta isär och det är en medveten strategi för oss så att vi kan bidra till att minska resursanvändningen.

När det gäller vår resursanvändning i våra processer arbetar vi strukturerat med frågorna i enlighet med ISO 14001.

Under 2024 hade vi en minskning av järnskröt med 15 ton och under 2025 har denna siffra stigit med 10,7 ton mycket på grund av testkörningar och provning av material för att kunna utveckla så säkra och resurseffektiva produkter som möjligt.

Under året har en systematisk översyn av de kemikalier som används inom Axelent genomförts i syfte att stärka kontrollen, minska miljö- och hälsorisker samt bidra till en mer hållbar kemikaliehantering. Arbetet har omfattat inventering, utvärdering och konsolidering av befintliga produkter.

Översynen har resulterat i en minskning av antalet inventerade kemikalier från 164 unika produkter till 123. Initiativet utgör ett viktigt steg i det löpande arbetet med att effektivisera kemikaliehanteringen och minska verksamhetens miljöpåverkan.

Genom att sortera allt avfall som vi genererar kan mycket återvinnas och återanvändas istället för att slängas. Under 2025 var målet att minska det osorterade avfallet med 25 % (14,6 ton), målet överträffades med en minskning på 35 %. Idag sorteras 93 % av allt avfall som genereras vilket är en stor förbättring från tidigare år.



## Energianvändning

**Verksamhetens energianvändning påverkar klimatet och därför pågår ett ständigt arbete för att minska denna. Axelent arbetar aktivt med loggning av energi, mätningar, uppföljning och kontroll av energianvändningar.**

2025 var året då vi tog vår solcellsanläggning i bruk. Den är vi stolta över, och med en anläggning på en totalyta på 6300m<sup>2</sup> generade den 1062 MWh under året, vilket är 18,5% av vår totala energiförbrukning.

Vi har ett mål att 100% av vår förbrukade energi ska motsvaras av egenägd vindkraft och solenergi. Axelents ägarandel i vindkraft och egna solceller 2025 motsvarade 65% av den totala energiförbrukningen.

Vi vill inte bara generera förnybar energi, vi vill också minska vår energianvändning. Vi har en målsättning om att minska energianvändningen per producerad panel.

Under 2024 tog vi tillbaka en del i produktionsledet som tidigare varit utlagt hos leverantör, och när förutsättningarna förändrades har vi satt 2024 års värden som baslinje för detta måttetal. Under 2025 har vi minskat vår energianvändning per producerad panel genom effektiviseringar i produktionen.

## Energianvändning

	Mål	2024	2025
kWh/producerad panel	-5%	7,32	6,66
Osorterat avfall	Minska 25%	58 547kg	38 230kg
Förbrukning av kemikalier	Minska antal inventerade kemikalier	164 st	123 st

## Säkerhet

**Vi har en tydlig nollvision gällande olyckor på vår arbetsplats och arbetar kontinuerligt med att identifiera de potentiella riskerna och vidta förebyggande åtgärder. Varje tillbud och olycka följs upp för att det inte ska inträffa igen likväl som förebyggande aktiviteter. Antal olyckor och tillbud samt frånvaro följs månatligen upp i ledningsgruppen.**

Vi tror stenhårt på att genom att rapportera saker som händer så kan vi också åtgärda risker, händelser, därför tycker vi att många rapporterade händelser är ett gott tecken på att våra medarbetare är medvetna och bidrar till att förbättra vår säkerhet och vår arbetsmiljö.

Vi är övertygade om att ju fler tillbud och potentiella risker som rapporteras och därmed blir uppmärksammade och hanterade, desto bättre blir vårt förebyggande arbete gällande säkerhet.

Under 2024 började vi jobba med att mäta antal tillbud per olycka och LTA incidenter. LTA står för Lost time accident och mäter olycksfall som genererat frånvaro längre än 8 timmar. Vi har under drygt två år arbetat mycket fokuserat på att rapportera in alla olycksfall och tillbud, vilket vi ser har gett en stor effekt då antalet rapporterade tillbud har ökat markant. Under 2025 rapporterades totalt 474 tillbud vilket är något mer än en fördubbling sedan föregående år. Därav blir antal tillbud/olycka högre.

	2023	2024	2025	2025
		Utfall	Mål	Utfall
<b>Antal LTA/1000 000 h</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>26</b>
<b>Antal tillbud/olycka</b>		<b>5</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
<b>Antal rapporterade arbetsolyckor</b>	<b>28</b>	<b>63</b>		<b>52</b>
<b>Antal olyckor som genererat frånvaro på minst 8 h</b>	<b>3</b>	<b>8</b>		<b>6</b>
<b>Antal rapporterade tillbud</b>	<b>80</b>	<b>223</b>		<b>474</b>

\*LTA Lost Time Accident vilket är olycksfall som genererat frånvaro längre än 8 timmar.

Under 2025 har vi tagit ytterligare initiativ till att minska både olyckor och LTA- incidenter. Vi har bland annat utbildat alla våra chefer inom arbetsmiljö, vi har säkrat gångvägar i fabriken för att ännu tydligare avskilja människor från trucktrafik och andra farliga situationer, samt att vi har jobbat med rotation av arbetsuppgifter för att motverka monotona arbetsställningar mm. Vi har lyckats minska antalet olyckor som genererat frånvaro.

Under 2025 var målet LTA/1000 000/h var 10, vilket vi inte lyckades nå, utfallet landade på 26. Vi är medvetna om att det är högt ställda mål. Vår höga ambitionsnivå talar också om att vi tycker att säkerheten är viktig för Axelent.

Att sätta höga ambitionsnivåer och jobba fokuserat för att nå våra mål är en del av vår strategi för att nå visionen om noll olyckor.

## Koppling till Agenda 2030

Axelents arbete med säkerhet och klimatpåverkan bidrar till flera av de globala målen i Agenda 2030, med framförallt dessa:



### #3 God hälsa och välbefinnande

Ett av våra största fokus är att säkerställa hälsa och välbefinnande för alla människor och skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö. Det innefattar både våra egna anställda men även våra kunder.



### #7. Hållbar energi för alla

Axelent har ett stort fokus på förnybar energi genom solceller och vindkraft. Vi arbetar aktivt med våra förnybara anläggningar samt uppbyggnad av nya, så att de ha en hög effektiviseringsgrad och att tillgången på hållbar energi ökar.



### #12 Hållbar konsumtion och produktion

Som producent bidrar Axelent till ett mer cirkulärt samhälle genom att designa produkter som möjliggör enklare återanvändning. Vi arbetar även kontinuerligt med att använda mindre material i vår produktion.



### #13 Minskad klimat - och miljöpåverkan

Axelent arbetar aktivt med att minska våra utsläpp, energi och naturresurser för att bidra till att bekämpa klimatförändringarna och den globala uppvärmningen.





# Människan i fokus - alltid

# MÄNNISKAN I FOKUS - ALLTID

**Människorna är Axelents viktigaste resurs och är alltid i centrum. Det är medarbetarnas engagemang, kompetens och ansvarstagande som gör det möjligt att skapa säkra lösningar för kunder världen över och att förverkliga visionen om världens säkraste arbetsplatser.**

Genom att erbjuda en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö skapar Axelent förutsättningar för engagemang, ansvarstagande och långsiktig framgång. Arbetet med människor omfattar hela medarbetarresan från rekrytering och introduktion till utveckling, arbetsmiljö och ledarskap och syftar till att skapa en arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och vill stanna kvar.

Axelents arbete med människor tar sin utgångspunkt i vardagen – i mötet mellan kollegor, i ledarskapet och i det dagliga arbetet. Fokus ligger på att skapa en arbetsmiljö där säkerhet, ansvarstagande, inkludering och utveckling är en naturlig del av kulturen.

Under 2025 har vi stärkt vår arbetsmiljökompetens genom att utbilda både chefer och skyddsombud i arbetsmiljöfrågor. Utbildning har genomförts både i samarbete med extern utbildningspartner och genom intern utbildning via vårt IA-system, detta för att säkerställa att våra ledare och skyddsombud har den kunskap

som krävs för att främja en säker och hälsosam arbetsmiljö.

För att förstå hur medarbetarna upplever sin arbetsplats följer Axelent kontinuerligt upp området människor genom återkommande mätningar och dialog. Resultaten används som ett verktyg för lärande och utveckling och ligger till grund för förbättringsåtgärder i organisationen. Efter avslutad undersökning genomförs en workshop i varje team där resultatet för det enskilda teamet diskuteras och aktiviteter för att förbättra resultatet sätts upp. Varje team i hela organisationen äger sin handlingsplan och sina framsteg. Under året sattes koncernövergripande KPI:er och framgent kommer Axelent att följa dessa KPI:er från medarbetarundersökningen;

- ✓ eNPS (Employee Net Promoter Score) – som speglar i vilken utsträckning medarbetare skulle rekommendera Axelent som arbetsgivare.
- ✓ Medarbetarengagemang – som visar hur delaktiga och motiverade medarbetarna upplever sig vara.

# VÅRA VÄRDERINGAR

**Värderingar är de principer som styr hur en organisation fattar beslut vägleder oss och skapar riktning i beslutssituationer, de bygger förtroende och de främjar ansvarstagande och engagemang. Vi tror att en stark kultur grundad i våra värderingar ökar kvaliteten i beslut och stärker organisationens motståndskraft. Därför tycker Axelent att värderingsarbete och tydliga värderingar är viktigt.**

## Inkluderande

Vi skapar delaktighet, vi är alla medarbetare på Axelent. Vi tror på teamwork och arbetar som ett team, både i varje enskilt team, men även som ett globalt bolag. Även om vi är en stor koncern känner vi oss fortfarande som en familj. Vi delar vår kunskap, vi vill förklara och förenkla komplex information. Vi vill ha öppenhet och ömsesidig respekt. Vi vet att för att vara framgångsrika som individer måste vi samarbeta och tro på varandra. På Axelent står vi upp för jämställdhet och vi värdesätter mångfald.”

## Modiga och passionerade

Vi visar engagemang i vårt arbete. Vi är flexibla och gör saker med energi. Vi fokuserar inte på hur saker bör göras i teorin, utan vi brinner för att förbättra vår verksamhet i praktiken.

Vi har ett starkt driv att utvecklas och göra skillnad, och vi söker alltid innovativa lösningar med kundens bästa i fokus. Vi är modiga och utmanar marknaden.

## Vi tar ansvar

Vi tar personligt ansvar för våra handlingar och resultat. Om något inte fungerar lär vi oss av det och försöker igen. Vår ambition är att vara en ledare: att skapa världens säkraste arbetsplatser för våra kunder, de bästa affärsmöjligheterna för våra leverantörer och bästa möjliga utveckling för vårt team. Vi garanterar alltid kvalitet, kundfokus och hållbarhet. När vi stöter på ett problem fokuserar vi på att hitta en lösning med en proaktiv och serviceinriktad inställning. Vi strävar efter långsiktiga partnerskap med alla vi arbetar tillsammans med.



## Hälsofrämjande förmåner och initiativ

**Vår användning av resurser är stark kopplad till vår påverkan på miljö och klimat, därför är det en självklarhet för oss att hela tiden effektivisera våra processer, minimera avfall och skrot och maximera råvaruutnyttjandet.**

Vi vill aktivt stödja våra medarbetares hälsa och välmående, både på och utanför arbetsplatsen. Vår övertygelse är att välmående medarbetare inte bara mår bättre utan också bidrar till en mer hållbar arbetsmiljö.

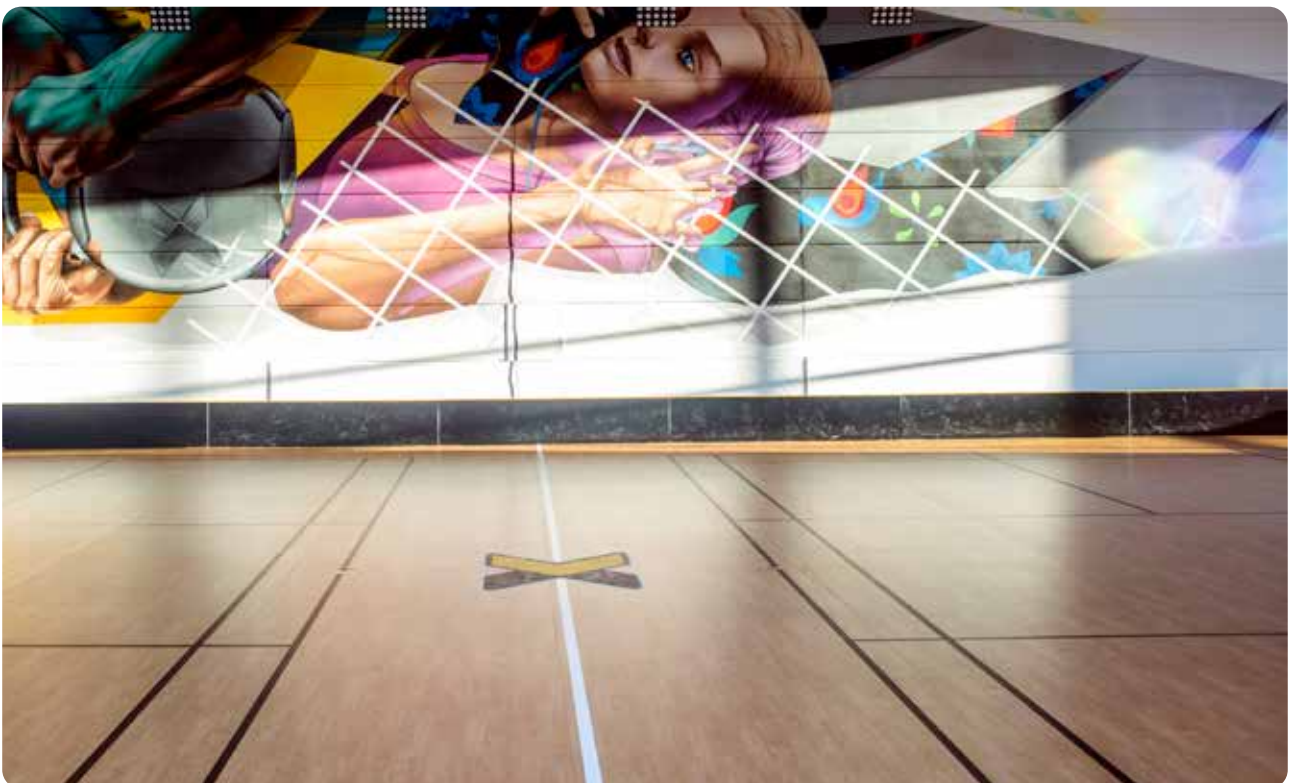
Massage på arbetsplatsen erbjuds ett par gånger i veckan. Vi tror starkt på fördelarna med att medarbetarna tar hand om sig själva och ser detta som en viktig del av både fysisk och mental hälsa.

Tillgång till stöd och samtalshjälp via Falck HealthCare, alla medarbetare kan dygnet runt, året om, kontakta Falck för att diskutera livets utmaningar, allt från relationer och föräldraskap till spelmissbruk eller stress. Samtalen är alltid anonyma, och arbetsgivaren får aldrig information om vem som ringt eller ärendets innehåll.

Vi ser detta som ett värdefullt sätt att stötta medarbetarna i helheten, eftersom människan är den samma både på jobbet och i privatlivet. Träningsmöjligheter på arbetsplatsen och friskvårdsbidrag fortsätter att erbjudas, vilket underlättar för medarbetarna att hålla sig aktiva och må bra.

Under året uppnåddes en nyttjandegrad av vårt friskvårdsbidrag på 71,36 %, vilket är en ökning från föregående år (65 %) och visar att många medarbetare tar del av de stöd och resurser vi erbjuder.

Genom dessa satsningar vill vi skapa en arbetsmiljö som främjar hälsa, förebygger stress och stödjer våra medarbetare i att må bra både på jobbet och privat.



## Rekrytering och kompetensförsörjning

**I början av 2025 implementerade vi ATS-verktyget TeamTailor, detta för att skapa en rekryteringsprocess som främjar inkludering, mångfald och med ett tydligt fokus på kandidatupplevelsen.**

Genom att använda oss av TeamTailor, kan vi bygga en starkare kandidatupplevelse, och genom strukturerade urvalsprocesser undviker vi omedvetna bias i rekryteringarna. Vi kan genom detta ATS-verktyg analysera rekryteringsdata för att identifiera förbättringsområden, följa upp

våra mål och säkerställa att vi når ut till en bred och inkluderande kandidatpool.

Genom vår nya karriärsida har vi stärkt vårt Employer brand, där är vi noga med att kommunicera vår företagskultur och våra värderingar.

## Personalklubben

**Vår engagerade personalklubb är en viktig del av vår kultur och bidrar aktivt till en positiv och inkluderande arbetsmiljö. Bolaget avsätter årligen en budget för aktiviteter, medan planering och genomförande drivs av medarbetare på frivillig basis. Detta skapar både delaktighet och engagemang, samtidigt som aktiviteterna formas utifrån medarbetarnas egna idéer och önskemål.**

Personalklubben arrangerar årligen ett flertal aktiviteter med syfte att stärka gemenskapen, bygga relationer över avdelningsgränser och bidra till en stark teamkänsla. Deltagandet är alltid frivilligt, men engagemanget är genomgående högt, något vi ser som ett kvitto på en levande och uppskattad företagskultur. Under 2025 firade Axelent dessutom sitt 35-årsjubileum som personalklubben hjälpte till

att planera. Samtliga medarbetare bjöds in till en gemensam jubileumsgala för att uppmärksamma milstolpen och fira vår resa.

Firandet präglades av stolthet, gemenskap och framtidstro, och deltagandet var stort. Jubileet blev ett minnesvärt tillfälle som ytterligare stärkte samhörigheten inom organisationen.

## Våra medarbetare i korthet

	2023	2024	2025
<b>Antal medarbetare (tillsvidare)</b>	<b>180</b>	<b>225</b>	<b>196</b>
<b>Antal medarbetare (tillsvidare, visstid, ferie)*</b>	<b>258</b>	<b>306</b>	<b>243</b>
<b>Personalomsättning (tillsvidare)</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>12%</b>
<b>Sjukfrånvaro</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

\*Tillsvidareanställda oavsett sysselsättningsgrad, antal på helåret.

Vår personalomsättning ökade något under året. Denna siffra kan bli förklarad med att en del avslutade anställningar inte ersattes, främst de tjänster som påverkades av bolagsuppdelningen.

## Resultat jämställdhet % (kvinnor/män)

	2023	2024	2025
<b>Totalt inom Axelent AB</b>	<b>35% kvinnor 65% män</b>	<b>36% kvinnor 64% män</b>	<b>37% kvinnor 63% män</b>
<b>Styrelse</b>	<b>43% kvinnor 57% män</b>	<b>60% kvinnor 40% män</b>	<b>60% kvinnor 40% män</b>
<b>Koncernledning</b>	<b>25% kvinnor 75% män</b>	<b>25% kvinnor 75% män</b>	<b>25% kvinnor 75% män</b>

## Mänskliga rättigheter

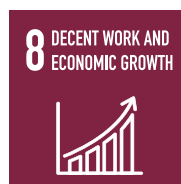
Axelent följer och anammar FN:s internationellt erkända förklaring om mänskliga rättigheter. I ett medarbetarperspektiv har vi starkt fokus på kompetensutveckling utifrån individuella behov. Vi ser till att medarbetare har trygga och säkra arbetsplatser och ett liv i balans, samt arbetar med en inkluderande arbetsplats och tolererar ingen form av diskriminering, trakasserier, hot eller våld.

## Koppling till Agenda 2030

**Axelents arbete med säkerhet och klimatpåverkan bidrar till flera av de globala målen i Agenda 2030, med framförallt dessa:**



**#3 God hälsa och välbefinnande**  
Genom att prioritera arbetsmiljö, säkerhet och förebyggande hälsoarbete.



**#8 Anständiga arbetsförhållanden och ekonomisk tillväxt**  
Genom att erbjuda trygga anställningar, utvecklingsmöjligheter och ett inkluderande arbetsklimat.

Axelent ansvarar för att samtliga medarbetare har bra och rättvisa arbetsvillkor, möjlighet till utbildning och en trygg och säker arbetsmiljö. Vi samarbetar med andra företag och organisationer för att skapa en mer hållbar och starkare samhällen och ekonomi.



**#5 Jämställdhet**  
Genom att erbjuda trygga anställningar, utvecklingsmöjligheter och ett inkluderande arbetsklimat.

Alla anställda har rätt till lika möjligheter och avancemang inom Axelent och ska strikt bygga på meriter, prestationer och yrkeskvalifikationer. Vi har en stark kultur av mångfald och inkludering som välkomnar människor från alla bakgrunder och livsstilar.



# Hållbar tillväxt

# HÅLLBAR TILLVÄXT

**Vi strävar efter att hantera våra affärspartners på ett sätt som präglas av ärlighet, respekt, rättvisa och integritet. Samtliga företag inom Axelent Group åtar sig att följa lagar och regler i de jurisdiktioner där vi bedriver verksamhet.**

Vi förbinder oss att inte erbjuda eller acceptera några belöningar eller förmåner från kunder och andra affärspartners som strider mot tillämpliga lagar eller vår uppförandekod. Förtroende, respekt, integritet och ärlighet är grundläggande värderingar för oss. Vi anser att alla former av korruption motverkar vårt mål att bedriva god affärsverksamhet. Inom vår koncern är det alltid koncernens bästa som styr våra affärsbeslut.

Vi ser till att besluten grundar sig på objektiva faktorer och inte på personliga överväganden eller relationer. Vi har inte noterat några fall av korruption inom vår organisation.

Genom interna kontroller minskar vi riskerna för oegentligheter. Vi har inga fall av korruption under de senaste åren.

## Uppförandekod

Vår Uppförandekod är våra etiska riktlinjer för hur vi uppträder. Dessa riktlinjer genomsyrar hela vår organisation i allt vi gör varje dag. När vi representerar Axelent vägleds vi av vår vision, vår kultur och våra värderingar. Vår strategi, One Axelent, ger en tydlig väg för hur vi ska nå vår vision och vår kultur och våra värderingar definierar vilka vi är, vad vi står för och hur vi agerar.

Uppförandekoden sätter upp ett ramverk och ger praktisk vägledning till alla medarbetare, leverantörer och affärspartners för hur vi förväntas agera. Varje medarbetare är skyldig att känna till vår Uppförandekod och agera i enlighet med den.

## Ansvarsfull leverantörskedja

Genom att arbeta tillsammans med våra partners i värdekedjan, engagerar vi oss för att både vår egen och deras verksamhet kontinuerligt ska uppfylla krav och standarder inom hållbarhetsområdet. Vårt fokus ligger på samarbete och gemensam utveckling med våra partners, med en stark betoning på att ta ansvar för vår inverkan i hela värdekedjan.

Axelent har rutiner för att bedöma och välja ut leverantörer och entreprenörer utifrån deras förmåga att leva upp till kraven i Axelents Leverantörskod och följer upp dem genom revisioner för att säkerställa att de respekterar de krav vi ställer i Leverantörskoden.

## Visselblåsning

I vår strävan att upprätthålla ett öppet företagsklimat och hög affärsetik uppmanar vi våra medarbetare att anmäla misstanke om missförhållande som det kan finnas allmänintresse av att det kommer fram. Axelent uppmanar alla som upptäcker brott mot vår uppförandekod och/eller andra oegentligheter att anmäla detta.

Utöver traditionella informations- och rapporteringsvägar finns en möjlighet att anmäla överträdelser anonymt via en särskild visselblåsarfunktion, <https://whistle.qnister.com/axelent>. För att säkerställa integritetsskyddet och förtroendet för systemet är det en oberoende tredjepartsleverantör som ansvarar för driften. Vi beskriver mer om hur man anmäler och hantering av anmälningar på vår hemsida. Vi har inga rapporterade fall av visselblåsning för perioden nedan.

	2023	2024	2025
<b>Antal fall av visselblåsning</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Antal incidenter av korrupcion</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



# LOKALT OCH GLOBALT ENGAGEMANG

**På Axelent fokuserar vi på att bidra till våra samhällen genom vår kärnverksamhet och vårt lokala engagemang i välgörenhet och sponsring. Vi stödjer idrott, kultur, utbildning och humanitära program genom våra lokala affärsenheter.**

Vårt mål är bland annat att skapa bättre möjligheter, särskilt för kvinnliga idrottare som ofta möter ojämlika villkor som lägre lön och färre träningsresurser. Vi vill främja jämställdhet mellan könen och hjälpa individer och team att förverkliga sina drömmar. Genom att stödja dessa initiativ strävar vi efter att ha en meningsfull och positiv inverkan på deras liv.

För Axelent är goda relationer avgörande för långsiktig framgång oavsett var vi har vår verksamhet. Vi är medvetna om att varje samhälle är unikt och därför har vi en policy som innebär att varje företag inom Axelent ska sträva efter att förstå samhället runt omkring oss. Vi tror att det är viktigt att bygga relationer som bygger på ömsesidig respekt, tillit och förståelse. Genom att förstå de kulturella och sociala normerna, såväl som de politiska och ekonomiska omständigheterna i varje samhälle, kan vi skapa en mer meningsfull och långsiktig närvaro.

Därför arbetar vi aktivt med att engagera oss i samhällena runtomkring oss. Genom att stödja lokala initiativ och projekt, för att visa att vi är en del av samhället och att vi vill göra skillnad.





# SAMHÄLLENGAGEMANG

**På Axellent vill vi vara mer än en arbetsplats eller en leverantör – vi vill vara en positiv kraft i samhället. Genom vårt engagemang i välgörenhet, sponsring och initiativ för en mer rättvis framtid strävar vi efter att göra verklig skillnad. För oss handlar företagande inte bara om affärer, utan också om att ta ansvar och inspirera andra att bidra till ett bättre samhälle.**

Vårt engagemang i välgörenhetsprojekt och sponsring är en del av vår vilja om att skapa en hållbar och positiv framtid för alla. Vi menar att vi som företag har ett ansvar att vara en del av lösningen på de utmaningar som samhället står inför idag och att vårt engagemang kan inspirera andra att göra detsamma.

Vi vill bland annat göra en positiv skillnad för individen eller laget genom att ge dem bättre möjligheter att utöva sin sport. Vi är särskilt medvetna om att kvinnliga idrottare ofta har sämre förutsättningar än manliga idrottare,

med lägre löner, prissummor och sämre möjligheter till träningstider. Vi på Axellent vill göra vår del för att främja jämställdhet och ge stöd till dem som kämpar för att nå sina drömmar och mål. Genom vårt engagemang hoppas vi kunna göra en verklig skillnad för dem.



Skanna QR-koden för att läsa mer om vårt samhällsengagemang!



JU Solar Team firar efter målgången i Adelaide.

# JU Solar Team driver innovation för en hållbar framtid

**Sedan 2019 är Axelent Group en stolt partner till JU Solar Team, ett studentteam från Jönköping University som utvecklar och bygger solcellsdrivna bilar för att tävla på internationell nivå. Teamet deltar i Bridgestone World Solar Challenge, världens främsta tävling för soldrivna fordon.**

JU Solar Team har varit en del av tävlingen sedan 2013 och räknas idag som ett av de ledande solbilsteamerna i Nordeuropa. Tävlingen äger rum i Australien och samlar omkring 50 lag från hela världen. Sträckan går från Darwin i norr till Adelaide i söder och omfattar över 3 000 kilometer genom krävande miljöer, där målet är att korsa mållinjen på kortast möjliga tid.

I 2025 års upplaga av Bridgestone World Solar Challenge deltog teamet med solbilen Nova Lumina och korsade mållinjen i Adelaide med en imponerande medelhastighet på 78,6 km/h och en total tid på 38 timmar och 45 minuter vilket var den bästa tiden någonsin, vilket resulterade i en stark åttondeplats i tävlingen.

Matilda Svensson Duric, team manager för JU Solar Team, säger att det kändes otroligt att gå i mål. "Jag är övertygad om att alla gav sitt bästa utifrån våra förutsättningar. Även om vi hoppades på en bättre placering var lagen generellt snabbare i år, och vi gick i mål en hel dag tidigare än tidigare, vilket är en fantastisk prestation. Jag är väldigt stolt över oss alla."

Bridgestone World Solar Challenge är inte bara ett lopp. Det är ett test av ingenjörskonst, strategi och uthållighet. Solcellsdrivna bilar möter extrema förhållanden, från stekande hetta till långa, avlägsna vägsträckor, samtidigt som de måste hålla både hastighet och effektivitet. Även om solbilen står i centrum, stöds JU Solar Team av fem fordon som leder vägen, letar efter bästa campingplatser, hanterar tävlingsstrategi,

sköter kontrollstopp och dokumenterar resan längs vägen.

En av förarna, Nils Persson, reflekterar över att ha kört Nova Lumina genom Australien: "Att tävla var en speciell känsla med alla som hejade på oss. Eftersom det inte är en vanlig bil är det unikt på många sätt att köra en solbil 3 000 kilometer, men vi klarade det, och det känns riktigt bra att ha gått i mål."

Att sluta på åttonde plats i ett startfält med världens bästa solbilslag är en stor prestation. Att dessutom vara bästa svenska team ger en extra stolthet och visar att innovationen och drivkraften vid Jönköping University kan konkurrera på en global nivå.

Lovisa Fransson, Talent & Development Partner på Axelent, har uppskattat samarbetet med studentteamet:

"Jag är verkligen imponerad av JU Solar Team och deras resa. Att de, trots sina pågående studier, har lyckats driva ett så omfattande projekt med både energi och ett leende på läpparna är fantastiskt att se. Det är alltid ett nöje att träffa teammedlemmarna, oavsett sammanhang. De sprider glädje, entusiasm och visar en otrolig professionalism."

På Axelent känns det både viktigt och inspirerande att stötta unga människor som driver kunskap och innovation framåt. Det är också extra givande att vi på Axelent kan bidra med vår erfarenhet och kompetens till projektet.

# Ett partnerskap som inspirerar och gör skillnad

**Axelent har inlett ett partnerskap med Annika Gaardsdal, även känd som Katastrofe på Instagram. Partnerskapet är en del av företagets arbete med att lyfta initiativ och personer som inspirerar till styrka, uthållighet och positiv förändring.**

För flera år sedan drabbades Annika av en stroke. Sedan dess har hon målmedvetet arbetat för att återta sin självständighet. Hennes resa är ett starkt exempel på vad mod, envishet och framtidstro kan åstadkomma, även när förutsättningarna förändras.

I samband med partnerskapet mottog Axelent ett certifikat från Team Katastrofe, där en formulering särskilt fångar kärnan i Annikas drivkraft: "Ingenting är omöjligt – det omöjliga tar bara lite längre tid."

Genom att dela sin resa inspirerar Annika dagligen andra, både i sin närhet och genom sina digitala kanaler. Hennes arbete bidrar till ökad

förståelse för livet efter en stroke och visar vikten av att fortsätta framåt, steg för steg.

För Axelent är partnerskapet ett sätt att stötta initiativ som gör skillnad på riktigt och samtidigt lyfta berättelser som ger perspektiv, engagemang och inspiration – både internt och externt.

Marlene Hartvigsson, Head of Nordic Sales, Axelent besökte Annika för att ta emot diplomaten; "I både vardagen och arbetslivet finns det möten som stannar kvar lite extra. Möten som påminner oss om perspektiv, drivkraft och att det som ibland känns omöjligt kanske bara kräver lite mer tid"



*Att Axelent valde att bli partner med Katastrofe, innebär att jag själv kan ta kontrollen över min rehabilitering. Jag får hjälp och stöd i att det alltid är för tidigt att ge upp. Jag såg döden i vitögat för nio år sedan. Nu hjälper Axelent mig att resa mig upp igen!*

**Annika Gaardsdal,**  
Team Katastrofe

# När omtanke är en naturlig del av arbetet

**På Axellent är samhällsengagemang en självklar del av företagskulturen. Med rötter i Gnosjöandan, där samarbete och hjälpsamhet står i centrum, uppmuntras medarbetare att bidra till initiativ som gör skillnad – även under arbetstid.**

Genom att avsätta tid för ideella insatser skapas både engagemang och stolthet i organisationen. Ett exempel är den klädbyttardag som initierats av medarbetare i Hillerstorp.

Initiativet bygger på ett gemensamt intresse för återbruk och hållbar konsumtion och har snabbt blivit ett uppskattat inslag.

Konceptet är enkelt: deltagare lämnar in plagg och byter till sig nya, samtidigt som en deltagaravgift samlas in. Kläder som inte får nya ägare skänks vidare till organisationen Hjärta för barn i Värnamo. Samtliga intäkter från deltagaravgifterna går till Hjärta för barn, och Axellent väljer dessutom att matcha den insamlade summan.

Tillsammans bidrar detta till att möjliggöra aktiviteter och upplevelser för barn i ekonomiskt utsatta familjer.

Hjärta för barn arbetar med att stötta familjer som lever med exempelvis missbruk, psykisk ohälsa eller ekonomiska utmaningar. Samarbetet med näringslivet är avgörande för verksamheten och gör det möjligt att skapa meningsfulla upplevelser för barnen.

Utöver detta har Axellent genomfört insamlingar till Cancerfonden för att stötta både medarbetare och andra drabbade. Fler initiativ planeras framåt, som en del av företagets långsiktiga arbete med social hållbarhet.



Foto: GnosjoRegion.se

# VÄLGÖRENHET

**Axelent har sedan tidigt 1990-tal varit måna om att se det större perspektivet och att lyfta blicken från den egna verksamheten. Att vara en engagerad och positiv kraft i de samhällen där vi verkar har alltid varit viktigt för oss.**

Vi känner ett socialt ansvar för människor som har det sämre ställt och som av olika anledningar inte är lika lyckligt lottade som vi är. För oss handlar det om att göra en verklig skillnad i människors liv.

Det kan ta formen av olika välgörenhetsprojekt eller sponsring av kultur, sport och utbildning. Genom vårt engagemang vill vi bidra till en mer rättvis och hållbar värld. Vi tror att vi kan göra skillnad genom att samarbeta med organisationer och grupper som arbetar för en bättre framtid, och genom att stötta projekt som främjar sociala och humanitära initiativ. För oss är detta en självklarhet och en naturlig del av vårt samhällsansvar.

## DGSS

Axelent har stöttat DGSS barnhem i Egypten i många år och hjälpt barn i utsatta situationer att få tillgång till säkerhet, utbildning och långsiktigt stöd. Barnhemmet erbjuder små, familjeliknande hem ledda av dedikerade vårdgivare.

Vårt bidrag hjälper DGSS att expandera sina faciliteter och erbjuda fler barn chansen till en bättre framtid.

## Tappa Barn AB

Axelent är en stolt partner till Tappa Barn, en svensk insamlingsstiftelse som stödjer barn som möter allvarliga sjukdomar och svåra livssituationer. Genom sitt nätverk av partnerföretag samlar Tappa Barn in pengar för att skapa ljusare stunder, upplevelser och stöd för barn och deras familjer när de behöver det som mest. Minst 80% av stiftelsens årliga överskott går direkt till att hjälpa barn i nöd, vilket säkerställer att bidrag gör en verklig och mätbar skillnad.



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman Axellent Holding AB, org.nr 556605-1453

---

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Daniel J. Lützen  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Amanda Jönsson  
Auktoriserad revisor

# Deltagare

---

**ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB** 556029-6740 Sverige

***Signerat med Svenskt BankID***

---

***2026-06-08 17:06:21 UTC***

---

**Undertecknare**

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: AMANDA LÖVGREN  
JÖNSSON

Amanda Jönsson  
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

***Signerat med Svenskt BankID***

---

***2026-06-08 17:06:07 UTC***

---

**Undertecknare**

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: DANIEL JANSON LÜTZEN

Daniel J. Lützen  
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post